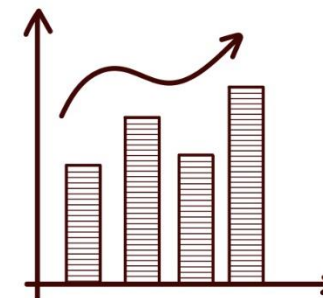
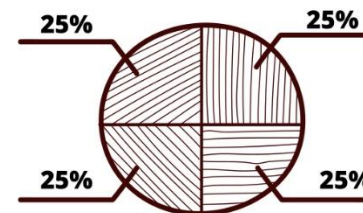
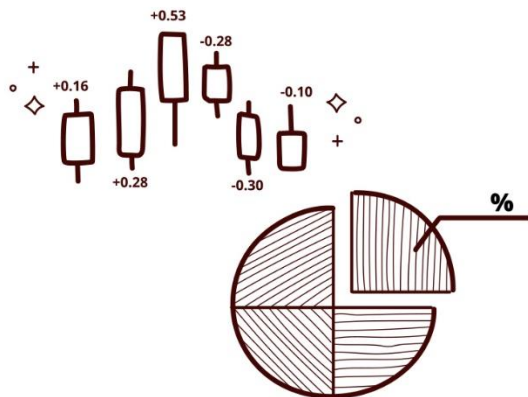
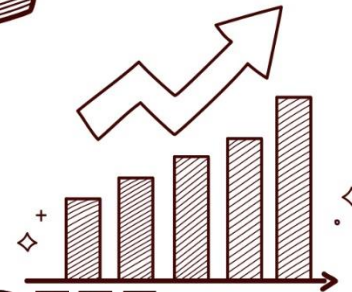
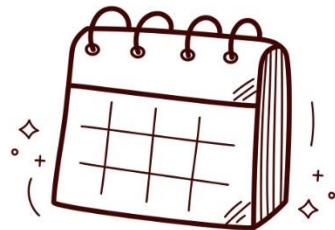


Раздел 3.

Экономическая жизнь общества

3.6. Предприятие в экономике

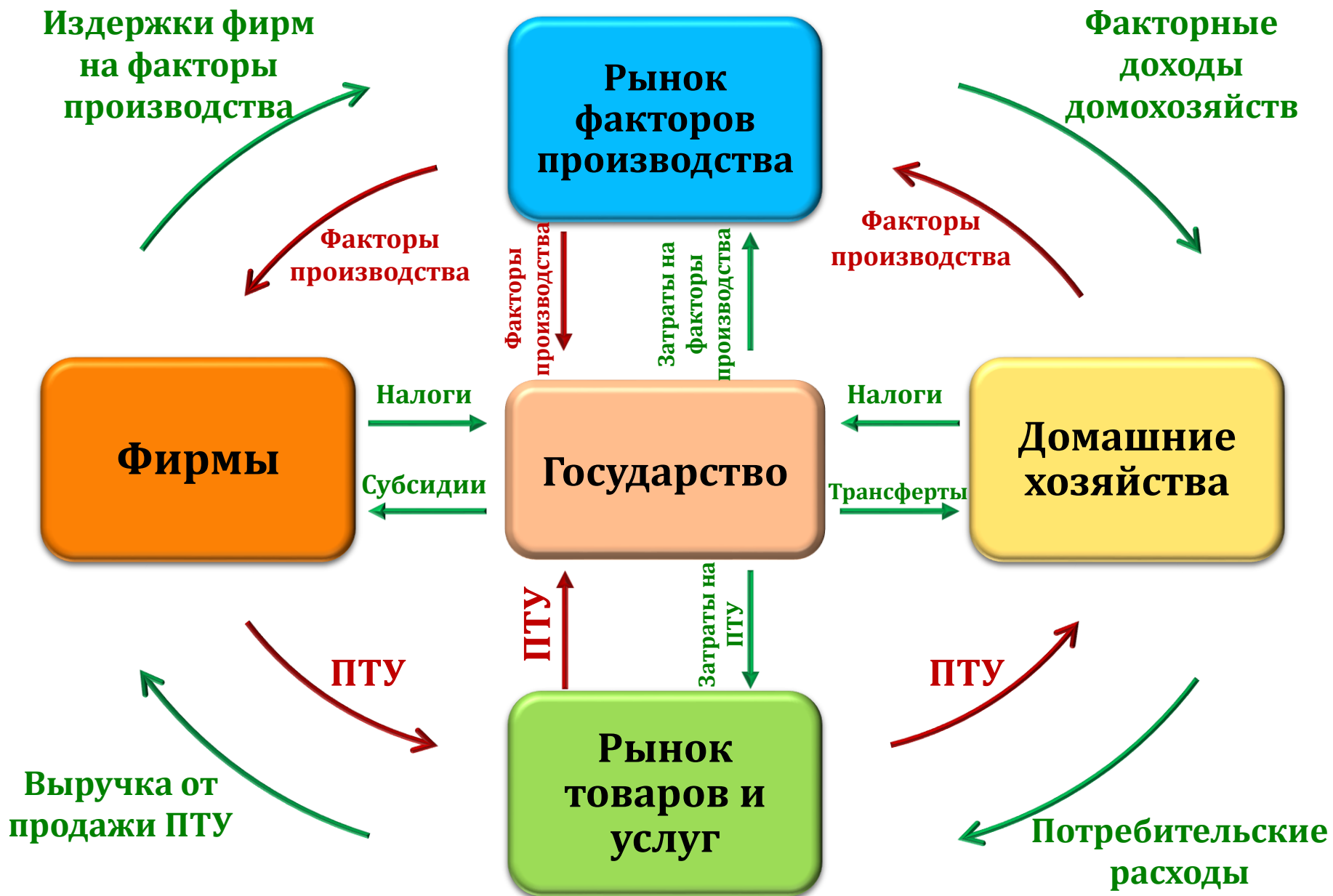


3.6. Предприятие в экономике

Фирма (предприятие) в экономике – коммерческая организация, осуществляющая затраты экономических ресурсов для изготовления товаров и услуг, реализуемых на рынке.



3.6. Предприятие в экономике



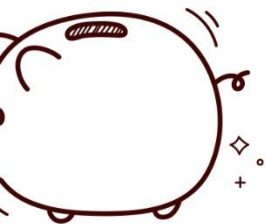
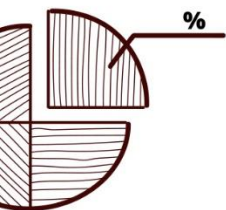


3.6. Предприятие в экономике

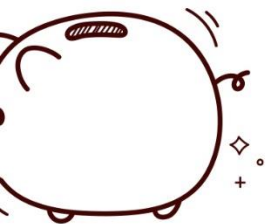
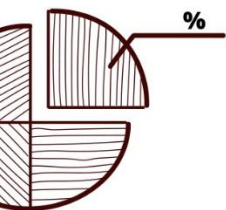
Основная цель коммерческого предприятия: извлечение прибыли.



Функции предприятия (фирмы):

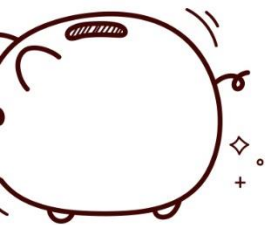
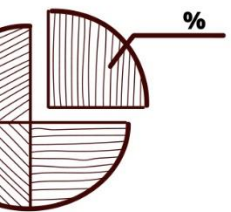


- производственная функция;
- коммерческая функция;
- финансовая функция;
- счетная функция;
- административная функция;
- правовая функция.



3.6. Предприятие в экономике

Факторы производства	Факторные доходы
труд	заработная плата
земля	рента
капитал	процент
предпринимательские способности	прибыль
информация	<i>прибыль</i>



3.6. Предприятие в экономике

Альтернативная стоимость – стоимость издержек при производстве товара или услуги, рассчитываемая с точки зрения упущенной выгоды от производства другого товара или услуги, требующих подобных издержек.

Источники финансирования предприятий:

Внешние источники	Внутренние источники
заемные средства от банков	прибыль от осуществления предпринимательской деятельности
частные инвестиции или партнерское участие в бизнесе	амортизационные отчисления
выпуск облигаций, акций	кредиторская задолженность
государственные субсидии и льготы	доходы будущих периодов



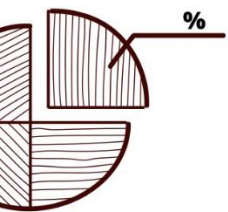
3.6. Предприятие в экономике



Экономические издержки – расходы, которые появляются у фирмы в процессе хозяйственной деятельности и выражаются в себестоимости товара или услуги.



Внутренние (неявные) издержки – деньги, которые предприниматель тратит на оплату собственных ресурсов (сумма, которую гражданин мог бы получить, если бы не использовал свои ресурсы самостоятельно).



Внешние издержки – деньги, которые предприниматель передаёт другим экономическим субъектам для оплаты каких-либо ресурсов, участвующих в производстве.



Себестоимость продукции – затраты, которые несёт предприниматель при производстве продукции.





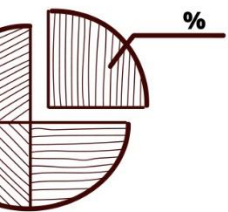
3.6. Предприятие в экономике



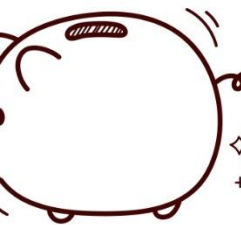
Постоянные издержки – затраты, которые не меняются из месяца в месяц и не зависят от объёма производимой продукции.



Переменные издержки – затраты, которые зависят от того, сколько товаров производится или услуг оказывается каждый месяц, поэтому они могут меняться.



Выручка – сумма денежных средств, которую предприниматель получает от продажи произведённой продукции или оказанных услуг за определённый период (месяц, квартал, год).

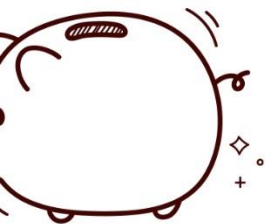
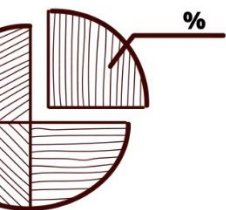


Прибыль – превышение доходов фирмы над теми издержками, которые возникают у предпринимателя в процессе создания продукции или оказания услуги.





3.6. Предприятие в экономике



Меры поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации:

- гранты на открытие бизнеса;
- льготное кредитование;
- субсидии из федерального, регионального, местного бюджетов;
- льготы на аренду;
- бесплатное обучение (курсы, тренинги, семинары по бизнес-планированию);
- бесплатные консультации с экспертами из разных сфер.



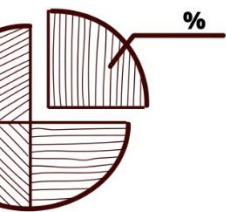
3.6. Предприятие в экономике



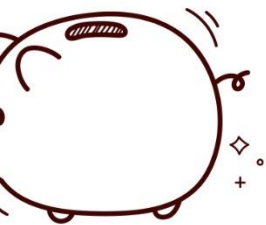
Государственная политика импортозамещения в Российской Федерации:



принцип снижения зависимости от импорта, путем развития отечественного производства и увеличения доли отечественных товаров на рынке.



Направления политики импортозамещения:



- введение таможенных пошлин и торговых ограничений на импортные товары;
- финансовая и налоговая поддержка отечественного производства;
- реализация программ поддержки инноваций и технического прогресса.

